

Zurich, le 13 septembre 2022

**EMBARGO 13.09.2022, 10.15 HEURES**

## Classement de la qualité des médias CQM-22: les médias suisses offrent plus de pertinence mais moins de diversité

- L'émission de radio «Echo der Zeit» occupe à nouveau la meilleure place dans le classement général. La Neue Zürcher Zeitung et l'hebdomadaire WOZ sont chacun en tête de leur groupe de référence.
- watson.ch est de loin le meilleur média de type tabloïds et journaux gratuits, la valeur montante de l'année est Le Journal de la chaîne Léman Bleu.
- Par rapport à l'époque ayant précédé le coronavirus, de nombreux titres de presse présentent une plus grande pertinence, offrent une meilleure contextualisation et font preuve d'un plus grand professionnalisme. En revanche, on constate de lourdes pertes en termes de diversité.
- Le classement de la qualité des médias est complété par un nouvel indicateur d'impact qui mesure l'impact social par le biais de reportages politiques et économiques. Sept des dix titres de médias ayant les indicateurs d'impact les plus élevés appartiennent à la SSR.

La Suisse peut se réjouir d'un paysage médiatique étonnamment vivant, comme le montre la quatrième édition du classement de la qualité des médias (CQM-22). La pandémie du coronavirus et ses conséquences immédiates sur la vie quotidienne ont placé la qualité du journalisme au centre des préoccupations du public et des médias eux-mêmes, montrant à quel point le journalisme de qualité est important pour l'orientation et la formation de l'opinion publique. Plusieurs quotidiens et journaux en ligne ainsi que les émissions de la SSR se sont améliorés dans trois des quatre critères de qualité par rapport à la dernière mesure effectuée en 2020.

Dans le classement des quatre groupes de médias à orientation journalistique comparable, le magazine d'information «Echo der Zeit» de la radio SRF est à nouveau en tête du palmarès des médias d'information. Il constitue la référence en matière de qualité des médias en Suisse pour tous les titres de presse étudiés – aussi bien dans l'analyse de contenu que dans l'enquête auprès du public.

Le journal NZZ imprimé est en tête du groupe des quotidiens et des journaux en ligne. Parmi les journaux du dimanche et les magazines, c'est l'hebdomadaire WOZ qui arrive pour la première fois en tête, juste devant la NZZ am Sonntag. Pour ce qui est des formats tabloïds et journaux gratuits, watson.ch se place tout en haut du classement. Le Journal diffusé sur Léman Bleu est la valeur montante du classement de la qualité des médias CQM-22, car il est celui qui a gagné le plus de points de qualité parmi tous les médias d'information par rapport au CQM-20.

## Évolution globale positive – fortes pertes en termes de diversité

Sur les 51 médias d'information examinés, 37 titres ont soit amélioré soit maintenu leur qualité, 14 ont perdu en qualité.

La plupart des quotidiens et des journaux en ligne ainsi que presque toutes les émissions de la SSR ont pu s'améliorer dans trois des quatre critères de qualité. Ils présentent – par rapport à la période qui précède le coronavirus – une plus grande pertinence, une meilleure contextualisation et un professionnalisme accru. Évolution globale positive – fortes pertes en termes de diversité.

Toutes les émissions de télévision privées ont pu améliorer leur qualité, la plus forte étant l'émission d'information Le Journal de la chaîne Léman Bleu. Les autres émissions régionales se sont également bien positionnées: Tele Bärn, Tele 1, Tele M1 et TeleZüri ont amélioré leurs scores globaux par rapport à l'édition précédente du CQM.

Tous les tabloïds et journaux gratuits ont pu améliorer la qualité de leurs reportages au cours des deux dernières années. De toute évidence, ils se sont efforcés, pendant la pandémie du coronavirus, de transmettre des thèmes pertinents à un large public de manière proche de la réalité. Mais cela n'a pas toujours fonctionné. La perception de la qualité par le public est inférieure à celle de 2020 pour 5 des 9 titres, parfois de manière significative. Le portail d'information watson.ch a en revanche pu améliorer nettement sa qualité et devance les autres titres de presse de son groupe de référence.

Les journaux du dimanche et les magazines font également partie de ceux dont la qualité a augmenté dans le CQM-22. Tous les titres ont amélioré leur score global par rapport au précédent CQM. Il est en outre frappant de constater que la Weltwoche et la WOZ ont fortement gagné la faveur du public ; en période de turbulences, les médias au profil éditorial clair sont manifestement appréciés par leur lectorat respectif.

Le classement de la qualité des médias examine la qualité des 51 principaux médias d'information de Suisse à l'aide de deux méthodes scientifiques. Le Centre de recherches sur la vie publique et

la société (fög) de l'Université de Zurich mesure la qualité rédactionnelle des titres à l'aide de procédures d'analyse de leur contenu. À l'Université de Fribourg et à la Haute école de Lucerne, la perception de la qualité est mesurée à l'aide d'un sondage représentatif auprès de la population. Cette double mesure de la qualité des médias est unique en son genre, tant au niveau national qu'international.

## Nouvel indicateur d'impact social

En 2022, le classement des médias est complété pour la première fois par un chiffre clé: le nouvel indicateur d'impact indique l'intensité de l'impact des titres de presse examinés sur la

formation de l'opinion publique en ce qui concerne les thèmes politiques et économiques. Deux facteurs sont pris en compte à parts égales pour l'indicateur d'impact: d'une part, la portée et la fréquence d'utilisation, d'autre part, le gain d'information et de compréhension sur les thèmes politiques et économiques. En effet, la qualité seule ne suffit pas pour avoir un impact sur la société. Les contenus des titres de presse doivent également être assimilés et leurs contributions doivent être comprises – ce n'est qu'à cette condition qu'ils auront un impact.

Les résultats montrent que les titres de la SSR sont clairement en tête de la liste globale. Sept des dix titres de médias ayant les indicateurs d'impact les plus élevés appartiennent à la RTS et à la SRF. En tête, on trouve le Tagesschau et son pendant francophone Le Journal. Suivent à une certaine distance les émissions 10 vor 10, les sites d'information rts.ch/info et srf.ch/news et le magazine de midi Le 12h30. Parmi les dix titres de presse les plus influents, on trouve également les éditions imprimées de la Neue Zürcher Zeitung et du Temps et aussi la NZZ am Sonntag.

### **Présentation du CQM –22 et de l'ensemble des résultats Remise du prix de la qualité Golden Qlé**

Mardi 13 septembre, 10h00 – 12h00  
Université de Zurich, salle DSI, Rämistrasse 69, Zurich

Live Stream <https://www.mqr-schweiz.ch/>  
<https://vimeo.com/event/2418737>

#### **En cas de questions:**

Philipp Bachmann, philipp.bachmann.01@hslu.ch ; mobile 078 945 21 83  
(Questions sur l'enquête sur la perception de la qualité)

Andreas Durisch, adu@dynamicsgroup.ch ; mobile 079 358 87 32  
(Questions générales / Questions sur l'association fondatrice)

Daniel Vogler, daniel.vogler@foeg.uzh.ch ; mobile 079 768 39 56  
(Questions sur l'analyse de contenu/concentration des médias)