

Zurich, le 19 septembre 2016

L'Echo der Zeit devance la NZZ

Le Classement de la qualité des médias CQM-16, structuré en deux parties, compare pour la première fois la qualité de 43 médias d'information suprarégionaux. Le magazine d'information *Echo der Zeit*, diffusé par la radio SRF, obtient les meilleurs résultats. Les titres du groupe NZZ obtiennent pour leur part des résultats supérieurs à la moyenne. Dans la catégorie des tabloïds et titres gratuits, le site d'actualités *20minuten.ch* tire son épingle du jeu.

Le Classement de la qualité des médias distingue quatre groupes différents, qui poursuivent des missions comparables. Le magazine d'information *Echo der Zeit* diffusé par la radio SRF ne s'impose pas uniquement au sein du groupe «Emissions de radio et de télévision», mais aussi parmi l'ensemble des titres étudiés; et ce aussi bien au niveau de l'analyse des contenus que du sondage de la population. Il se positionne ainsi comme la référence en termes de qualité des médias en Suisse. L'émission privilégie les événements importants et les éclairages pertinents. Elle obtient la valeur la plus élevée de l'ensemble des 43 titres et émissions analysés. Dans les autres groupes de comparaison, les leaders en matière de qualité sont:

- *Neue Zürcher Zeitung* dans le groupe «Quotidiens imprimés et en ligne»
- *NZZ am Sonntag* dans le groupe «Journaux du dimanche et magazines»
- *20minuten.ch* dans le groupe «Tabloïds et journaux gratuits»

Les titres vainqueurs dans chacun des quatre groupes se verront remettre Le «Qlé d'or» pour leur apport qualitatif.

Le CQM évalue l'offre des médias analysés selon des critères de professionnalisme, de contextualisation, de diversité et de pertinence. Ceux-ci sont absolument essentiels pour un journalisme de qualité dans le cadre d'un processus démocratique de formation d'opinion. Au total, 18 000 articles rédactionnels ont été analysés et évalués pour mesurer la qualité de la couverture médiatique. Un échantillon représentatif de plus de 1600 personnes de Suisse alémanique et de Suisse romande a participé à un sondage en ligne sur la perception de la qualité, donnant lieu à un total de 8710 évaluations.

Globalement, les utilisateurs estiment que la qualité des médias d'information suisses est bonne. La qualité des titres sélectionnés a été évaluée comme «élevée» à «très élevée» dans 62% des cas, et comme «faible», voire «très faible», dans 10% des cas. Dans l'indice de la qualité calculé dans ce sondage, 39 des 43 titres évalués ont obtenu un résultat moyen supérieur à 3 sur une échelle de 1 à 5.

www.medienqualitaet-schweiz.ch stiferverein@medienqualitaet-schweiz.ch

Association fondatrice pour la qualité des médias, c/o Dynamics Group AG, Utoquai

Globalement, une forte corrélation apparaît entre les résultats de l'analyse de la qualité des contenus et de la perception du public. Pratiquement tous les titres qui offrent du contenu informatif de haute qualité selon les critères pertinents pour la démocratie sont également évalués comme des publications de qualité par les personnes sondées. La population suisse interrogée confirme donc l'approche normative de la qualité sur laquelle repose l'analyse des contenus.

En publiant ce Classement de la qualité des médias (CQM), l'Association fondatrice pour la qualité des médias en Suisse (MQS) a pour objectif de promouvoir la qualité des médias en Suisse et de renforcer la notion de qualité auprès des médias eux-mêmes et de leurs utilisateurs.

Pour garantir une évaluation indépendante et scientifique, l'association MQS a mandaté deux instituts de recherche: fög, l'institut de recherche sphère publique et société de l'Université de Zurich et le Département des sciences de la communication et des médias de l'Université de Fribourg.

Informations complémentaires

Andreas Durisch, andreas.durisch@medienqualitaet.ch; tél +41 79 358 87 32

Au sujet de l'Association fondatrice pour la qualité des médias en Suisse

Le Classement de la qualité des médias CQM est dirigé et publié par l'Association fondatrice pour la qualité des médias en Suisse. Créée en 2014, l'association compte plus de 40 membres. Ses fondateurs sont des personnalités issues du monde des médias, de la politique et de l'économie. Elle est présidée par l'ancien directeur de la justice zurichoise Markus Notter. L'association a pour but la promotion de la qualité des médias d'information en Suisse. Elle est également responsable du financement du CQM.