

Promouvoir la culture de la qualité au sein du secteur suisse des médias

Création du «Club des fondateurs pour la qualité des médias en Suisse» (Stifterverein Medienqualität Schweiz) dans le but d'établir en toute indépendance un classement des médias d'information en Suisse en fonction de critères qualitatifs.

Zurich, le 8 septembre 2014 – Le «Club des fondateurs pour la qualité des médias en Suisse» souhaite créer une fondation ayant pour objet d'évaluer la qualité des médias suisses avec justesse et neutralité en mettant en place et en exploitant un institut d'évaluation indépendant, ainsi que d'établir un classement des médias suisses. L'offre d'information des 50 titres de presse, sites d'information et supports des médias électroniques (radio / TV) les plus populaires à l'échelon suprarégional doit être scientifiquement analysée, comparée et évaluée selon des critères préétablis en termes d'aspects qualitatifs. Le classement évalue la qualité des titres et des canaux de diffusion de premier plan dans les trois grandes régions linguistiques de Suisse. Il s'agit de fournir une aide à l'orientation et un outil de référence externe à toutes les personnes et les institutions ayant un rapport quelconque avec les médias. Ce classement s'adresse également aux professionnels des médias.

Les membres fondateurs du Club des fondateurs pour la qualité des médias en Suisse sont quatre personnalités issues du monde des médias, de la politique et de l'économie. Il s'agit de Sylvia Egli von Matt (jusqu'ici directrice de l'école suisse de journalisme maz), Andreas Durisch (Managing Partner de Dynamics Group), Bruno Gehrig (Président de Swiss International Airlines) et Markus Notter (ancien conseiller d'Etat zurichois). Ce dernier a d'ailleurs été récemment nommé premier président du Club lors de l'assemblée constitutive. «La qualité des médias d'information est d'une importance capitale dans notre démocratie. En effet, elle se répercute directement sur la qualité du discours officiel. Nous nous sommes fixé pour objectif de promouvoir la culture de la qualité dans le secteur des médias», a déclaré Markus Notter.

Démarche scientifique

La qualité des médias est déterminée selon des méthodes scientifiques. Le classement comporte trois parties: 1) l'assurance de la qualité organisationnelle des groupes de presse, 2) la qualité de la couverture des événements par les médias et 3) la perception de la qualité par les parties prenantes et le public.

Les responsables sont Vinzenz Wyss (professeur de journalisme à l'Institut für Angewandte Medienwissenschaft au sein de l'Université des sciences appliquées (ZHAW) à Winterthour), Mark Eisenegger (co-directeur du Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) de l'Université de Zurich) et Diana Ingenhoff (professeur en sciences de la communication et des médias à l'Université de Fribourg).

Cette manière de procéder permet de rassembler l'expertise des trois spécialistes et de la mettre en réseau, afin d'évaluer la qualité des médias selon trois dimensions essentielles. Elle apporte une valeur ajoutée significative en termes de pertinence et d'objectivité. Dans un deuxième temps, le Club des fondateurs souhaite convaincre 30 à 50 nouveaux membres de l'intérêt de son projet d'ici la

fin de l'année. Parallèlement, il conviendra de créer la Fondation pour la qualité des médias en Suisse et de réunir un capital de près de 2 millions de francs, montant requis pour financer le projet sur trois ans dans un premier temps.

Le but est de collecter dès 2015 les premières données nécessaires, puis de présenter les résultats obtenus au printemps 2016 dans le tout premier et unique classement qualitatif exhaustif des médias d'information suisses.

Pour de plus amples renseignements, contacter Markus Notter à l'adresse: mail@markusnotter.ch ou par téléphone: 079 623 18 53

www.medienqualitaet-schweiz.ch