

Zurich, le 3 septembre 2018

Qualité des médias: l'émission d'information Rendez-vous de radio SRF s'est améliorée le plus.

Le Classement de la qualité des médias CQM-18 identifie l'émission d'information Rendez-vous de radio SRF comme l'offre médiatique qui a augmenté sa qualité le plus dans cette année. Le programme d'information Echo der Zeit a de nouveau reçu la meilleure note globale. Parmi les quotidiens imprimés et en ligne, la NZZ doit partager la première place avec Le Temps. Parmi les tabloïds et journaux gratuits, lematin.ch a éjecté le site d'actualités 20minuten.ch du podium.

La deuxième édition du Classement de la qualité des médias CQM montre des changements de qualité substantiels parmi les médias d'information. L'amélioration de qualité la plus prononcée a été constatée chez l'émission de radio Rendez-vous (+7 points de qualité). L'émission d'information de télévision 10vor10 (+4) a également pu améliorer sa qualité. Parmi les gagnants figurent de même le quotidien romand Le Temps (+5), le SonntagsBlick (+4) et Le Matin Dimanche (+3). La WOZ Die Wochenzeitung a été ajoutée au groupe des journaux du dimanche et magazines. Elle atteint directement une position de tête dans le domaine de la qualité de la couverture médiatique.

Le CQM-18 couvre les 50 médias d'information les plus importants de Suisse. Le classement mesure la qualité de la couverture médiatique selon un procédé d'analyse de contenu et la perception de la qualité à l'aide d'un sondage représentatif au sein du public. Cette double mesure de la qualité des médias est unique au niveau national et international.

Le classement est effectué séparément dans quatre groupes comprenant des médias avec une orientation journalistique similaire. L'émission d'information Echo der Zeit de radio SRF est pour la deuxième fois en tête du classement des meilleurs médias d'information. Elle se positionne à la tête du groupe de comparaison des émissions de radio et de télévision et constitue parmi tous les titres analysés une référence de qualité pour les médias en Suisse – tant dans l'analyse de contenu que dans le sondage au sein du public.

Dans les autres groupes de comparaison, les leaders de la qualité sont :

- Neue Zürcher Zeitung et Le Temps dans le groupe des quotidiens imprimés et en ligne
- NZZ am Sonntag dans le groupe des journaux du dimanche et magazines
- lematin.ch dans le groupe des tabloïds et journaux gratuits

Cependant, le CQM-18 montre également que 15 des 50 médias d'information analysés ont perdu en qualité par rapport à l'analyse de 2016. Les pertes les plus importantes peuvent

être observées parmi les quotidiens par abonnement régionaux, dont 24heures (-8 points de qualité), Berner Zeitung (-6) et Aargauer Zeitung (-6). Les facteurs déterminants sont une orientation thématique moins équilibrée et une réduction des articles de fond. Apparemment, la pression des économies a laissé ses traces dans les rédactions de la presse imprimée.

Contrairement à la détérioration partielle de la qualité de la couverture médiatique, telle que mesurée par l'analyse de contenu, la population perçoit des améliorations par rapport au CQM-16 quant à la qualité de 15 titres concernés.

En particulier, les offres d'information de la Suisse romande ont gagné des points de qualité auprès du public. Dans le cadre de la fusion et de la fermeture des rédactions, la crise des médias en Suisse romande s'aggrave de plus en plus. Manifestement, cette évolution amène le public à faire preuve de solidarité, ce qui se traduit par une perception de la qualité améliorée.

Dans les résultats du sondage se reflète aussi l'amélioration relativement prononcée dans la perception de la qualité des émissions de la SRG SSR. Il paraît évident qu'il s'agit d'un signe de confiance de la part de la population. C'est le résultat d'une controverse sur la suppression prévue des redevances radio et télévision dans la période précédant la votation sur l'initiative "No Billag" qui aurait entraîné des coupes massives pour la radiodiffusion publique.

Parmi les perdants lors du sondage figurent les titres alémaniques 20 Minuten, 20minuten.ch et watson.ch qui misent fortement sur des informations magazine. Dans toutes les dimensions de la qualité, les personnes interrogées ont évalué la qualité de leurs offres moins bonne qu'il y a deux ans.

Le CQM-18 évalue l'offre médiatique des titres examinés selon les critères professionnalisme, contextualisation, diversité et pertinence. Ils sont indispensables à un journalisme de qualité dans le contexte de la formation de l'opinion politique. Afin de mesurer la qualité de la couverture médiatique, environ 20 000 contributions rédactionnelles ont été analysées et évaluées. Plus de 2100 personnes, choisies de manière représentative en Suisse alémanique et romande, ont participé au sondage en ligne sur la perception de la qualité.

Le rapport complet est disponible en allemand et en français à www.mqr-schweiz.ch.

Pour plus d'informations

Andreas Durisch, stifternverein@medienqualitaet.ch; Téléphone +41 79 358 87 32

L'Association fondatrice pour la qualité des médias en Suisse

Le Classement de la qualité des médias (CQM) est dirigé et publié par l'Association fondatrice pour la qualité des médias en Suisse. Créée en 2014, l'association compte plus de 40 membres. Ses fondateurs sont des personnalités issues du monde des médias, de la politique et de l'économie. Elle est présidée par l'ancien responsable d'édition et entrepreneur Tobias Trevisan. L'association a pour but la promotion de la qualité des médias d'information en Suisse; elle est également responsable du financement du CQM.

Afin d'assurer une évaluation indépendante et scientifique de la qualité des médias, l'Association fondatrice mandate les deux Instituts universitaires fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft de l'Université de Zurich et le Département des sciences de la communication et des médias de l'Université de Fribourg de réaliser le Classement de la qualité des médias.